

1. Introductie

De Stichting Vincentius Oldenzaal, kortweg de Stichting, is een sociaal maatschappelijke vrijwilligersorganisatie op het gebied van armoedebestrijding.

Ze kent een lange historie van ruim 170 jaar waarin directe en indirecte hulp en ondersteuning van mensen aan de rand van de samenleving toen en nu daarmee een steun in de rug kregen en krijgen om mee te kunnen doen in de samenleving.

Ook in de huidige tijd is deze doelstelling onverkort van toepassing op het handelen van de Stichting.

Door het geven van geld, advies en/of goederen, door het faciliteren en eventueel initiëren van projecten (fondsen), dragen we bij aan al dan niet tijdelijke oplossingen en aan een perspectief van verlichting en verbetering van de leefsituatie van hen die op eigen kracht daartoe niet in staat zijn.

2. In- en externe ontwikkelingen

De gevolgen van de corona-epidemie in 2020 en 2022 zijn voelbaar geweest. De begroting van de Stichting stond onder druk omdat de inkomsten van de Vinci's winkel achter bleven door o.a. een maandenlange sluiting van de winkel. Door de inzet van de vrijwilligers zijn we deze tijd wonderwel goed doorgekomen. We kunnen zelfs stellen dat deze bijzondere tijd het fundament van de Stichting heeft verstevigd.

Onder de radar blijkt vooralsnog dat er sprake is van toenemende armoede. Ook al worden in deze tijd allerlei rekenmethoden toegepast om naar buiten toe de schijn te wekken dat het aantal mensen, die onder het bestaansminimum leven, is verminderd. Het tegendeel wordt bewezen door de toenames bij voedsel- en kledingbanken en een beroep op de Stichting.

Ook na ruim 170 jaar Vincentius is de tijd veranderd maar de armoede gebleven.

3. Armoede is niet altijd zichtbaar

Geconstateerd kan worden dat de samenleving ingrijpend is veranderd, onder meer door het grotendeels wegvallen van allerlei traditionele verbanden en gemeenschappen alsook door demografische ontwikkelingen, waaronder migratie.

Deze ontwikkelingen hebben ook gevolgen voor vrijwilligersorganisaties zoals de Stichting Vincentius Oldenzaal die opereert in het hart van de samenleving.

Er is veel 'stille' armoede: het is vaak niet zichtbaar dat mensen hun huur niet meer kunnen betalen of kinderen zonder ontbijt de deur uit moeten. Terwijl achter de voordeur de rekeningen en de schulden wel kunnen oplopen.

Buiten armoede binnen de gezinnen hebben we te maken met vluchtelingen, met vereenzaming en uitsluiting. Wij leven steeds meer in een geïndividualiseerde wereld. Hierdoor vallen mensen buiten de "normale" samenleving.

4. Nuancering doelstellingen.

Gezien Stille armoede een breed begrip is heeft het bestuur de doelstelling duidelijker omschreven. Het bestuur vond en vindt dat eenzaamheid en hulp aan kwetsbare personen in principe onder onze doelstelling zouden moeten (kunnen) vallen.

Onderzoek wijst uit dat onder stille armoede ook valt:

Relatieve armoede: deze verwijst naar de levensomstandigheden van een individu of groep in verhouding met zijn/haar omgeving.

Sociale armoede: hieronder valt bijv. dat mensen niet mee kunnen doen aan het normale maatschappelijk leven omdat er geen geld is voor een sportclub of vereniging, voor schoolactiviteiten, of een uitstapje van de bejaardenvereniging of bijvoorbeeld voor toegang tot internet.

Sociale uitsluiting: er is hiervan sprake als mensen niet volledig deel kunnen nemen aan het maatschappelijk leven. Daarbij gaat het om deelname op zowel sociaal, cultureel als economisch gebied.

Door hierboven genoemde aanpassing is er meer ruimte om onze financiën breder in te zetten. Hierdoor kunnen de budgetten voor projecten en giften (fondsen) omhoog en heeft het bestuur in 2024 contact gezocht met een aantal organisaties die onze doelstellingen helpen realiseren.

5. Bestuurlijke organisatie

Het bestuur van de Stichting bestaat momenteel uit 7 personen, een Raad van Toezicht (RvT) van drie personen. De Stichting bestaat uit een voorzitter, vicevoorzitter, secretaris, penningmeester, de 2^e penningmeester, lid maatschappelijk beleid en lid PR en vormgeving. Deze samenstelling is in het huishoudelijk reglement vastgelegd. Daarnaast is er meer bestuurlijke aandacht nodig om het onderwerp communicatie structureel handen en voeten te geven.

Recentelijk is de Commissie van Toewijzing (CvT zijn in principe bestuursleden) ingesteld. Dit is van belang opdat de toewijzingen van de Commissie gebaseerd zijn op de juiste criteria en aannames.

Een van de taken van het bestuur is om periodieke te evalueren of de criteria en aannames, voor individuele toewijzing en de toekenning van middelen voor projecten, voldoende helder en bruikbaar zijn.

Tevens voor het behandelen van aanvragen t.b.v. personen en instellingen en om de gemeente of andere voorliggende instanties waar nodig aan te spreken op hun verantwoordelijkheid.

De Stichting zal zich ook in de komende periode vooral richten op mensen die buiten de bestaande kaders en regelgeving vallen.

6. De Stichting is en blijft een vrijwilligersorganisatie.

Alle vrijwilligers zijn pro deo actief. Op deze manier kunnen geld en goederen zoveel mogelijk ten goede komen aan hen die het nodig hebben.

De vrijwilligers zijn het werkkapitaal van de Stichting. Dat betekent dat er oog moet zijn voor het wel en wee van de vrijwilligers, voor hun veiligheid en dat er gewaakt moet worden voor overbelasting.

Daarnaast dienen er heldere regels te zijn die iedereen naleeft. In het huishoudelijk reglement is daarvoor ook een vrijwilligersreglement opgesteld. Daarom zal ook in de komende beleidsperiode het aanwezige huishoudelijke reglement met bijlagen door het stichtingsbestuur regelmatig worden geëvalueerd en waar nodig worden bijgesteld.

Een van de manieren om vrijwilligers betrokken te houden en daarmee ook een solidaire groep van vrijwilligers te bevorderen, is de organisatie van een aantal gezamenlijke bijeenkomsten, zoals de vrijwilligersbijeenkomsten en depotbijeenkomsten, een kerstverrassing en een maal per jaar een buffet. Deze succesvolle bijeenkomsten zullen ook in de komende beleidsperiode georganiseerd worden.

7. Financiën, beheer en besteding van de middelen

De Stichting heeft een gezonde financiële huishouding. Een deel van het eigen vermogen zijn de inkomsten uit de winkel, een ander deel is met een matig defensief profiel belegd in een beleggingsportefeuille die door RABO bank wordt beheerd, conform ook het advies van de RvT in 2022. Daarmee wordt beoogd een rendement te behalen dat tenminste gelijke tred houdt met de inflatie.

Een laatste deel is geplaatst op een spaarrekening die wordt ingezet bij schommelingen van de inkomsten en aangegane verplichtingen.

De exploitatie van de Stichting kent in wezen 2 grote uitgavenposten:

- a. het budget voor de kerstpakketten -die in eigen regie wordt uitgevoerd- en noodhulp
- b. En fondsen voor organisaties die een aanvraag indienen bij de onafhankelijke CvT en het budget voor projecten waarvan de aanvragen door het bestuur worden beoordeeld en toegewezen, al dan niet onder voorwaarden.

Gelet op de uitgaven in het verleden is het streven jaarlijks tenminste € 65.000 aan deze 2 posten te besteden. Uiteraard is dit afhankelijk van de jaarlijkse inkomsten.

Hierbij kan men denken aan:

€ 30.000 voor projecten en € 35.000 voor toewijzingen.

E.e.a. kan ook in de komende periode betekenen dat de Stichting actief op zoek gaat naar organisaties en partners die deze projecten vorm geven.

Voor een goede aanzet om de communicatie te verbeteren is het komende jaar € 5.000 beschikbaar, al dan niet uit eigen middelen.

Daarna zal een jaarlijks onderhoudsbedrag van € 3.000 nodig zijn.

Voor de nabije toekomst heeft het bestuur een bedrag gereserveerd om - indien een pand ter beschikking komt waar we een winkel kunnen vestigen- rekening houdend met een eventuele aankoop van een pand. Verder wordt gekeken naar de mogelijke aankoop van het pand naast de winkel. Ook hiervoor zal een bedrag worden gereserveerd.

Het is karakteristiek voor de Stichting om te erkennen dat niet alles objectief toets- en meetbaar is. Toewijzingen met een open hart en met oog voor de menselijke maat zijn fundamenteel voor het karakter en de doelstelling van de Stichting.

8. Beleidsvoornemens:

a. Vrijwilligers

Het streven van de Stichting blijft om de groep vrijwilligers aan te vullen en te verjongen, mede met het oog op het verminderen van de kwetsbaarheid van deze groep en de afhankelijkheid daarvan voor het functioneren in depot en de winkel.

Gelet op de eerder geschetste ontwikkeling zal de Stichting zich moeten beraden over de mogelijkheden van het aanboren van een vrijwilligerspotentieel dat een weerspiegeling is van de demografische ontwikkelingen.

Wil de Stichting ook in de toekomst met volle dynamiek kunnen draaien is uitbreiding van het aantal vrijwilligers nodig.

De vraag is of de Stichting, gezien de veranderende maatschappelijke context, ook een leerplek zou kunnen zijn voor studenten en scholieren voor kennisontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid.

Ook het bestuur en RvT zijn vrijwilligers! Het is van belang om op tijd te voorzien in versterking van het bestuur gezien de voorziene en onvoorziene opvolgingen in de bezetting van zowel het bestuur als van de RvT. Blijvende verankering van kennis en ervaring is van belang voor het goed functioneren van het bestuur en Raad van Toezicht.

b. Communicatie

Communicatie met de buitenwereld is voor elke organisatie in toenemende mate van belang. Communicatie niet als doel op zich. Voor de Stichting en in het verlengde daarvan de Vinci's winkel is de doelstelling om zichtbaar en vindbaar te zijn zodat mensen en organisaties die ons nodig hebben bij ons kunnen aankloppen, donateurs van geld en goederen ons goed kunnen bereiken en ook de consument weet wat er te halen is.

Gezien de toename van het aantal kringloopwinkels en andersoortige tweedehands winkels is het van belang om de Stichting en de Vinci's winkel alsook het bijzondere profiel daarvan goed voor het voetlicht te brengen, ook bij onze klanten.

Het is daarnaast van belang dat zowel de gemeente als organisaties op gebied van sociaal maatschappelijke activiteiten ons zien, ook als partner bij het bestrijden van armoede.

Communicatie is ook nodig om verantwoording af te leggen over onze activiteiten die mogelijk worden gemaakt door giften en subsidies van derden. De Stichting heeft op al deze terrein nog wat te winnen.

c. Lokale samenwerking

Al jaren werkt de Stichting samen met andere sociaal-maatschappelijke organisaties en instellingen die zich op dezelfde doelgroep richten. Samenwerking heeft als doel dat het geheel meer is dan de som der afzonderlijke delen en de impact op het terrein van armoedebestrijding daarmee vergroot wordt.

Het biedt bovendien meer mogelijkheden tot vernieuwende projecten op dit gebied, die mogelijk ook de Stichting weer op een andere manier zichtbaar maken.

De Stichting is ook betrokken bij een groot aantal netwerken zoals het Platform Sociale Zekerheid, Impuls, gemeente en Fondsen.

De inzet is een betekenisvolle rol daarin te blijven vervullen. Het continueren van de lokale samenwerking is van belang om de Stichting een plek op de sociale kaart van Oldenzaal te laten innemen als één van de organisaties die er is voor mensen die het nodig hebben.

d. Ontwikkelingen t.a.v. belastingplicht.

De Stichting heeft geen btw-verplichtingen gehad tot en met 31 december 2024. Met ingang van 1 januari 2025 is de Stichting door de Belastingdienst wel als BTW plichtig aangemerkt.

Per 1 januari 2025 gaat de Stichting de margeregeling toepassen waardoor de Stichting Vincentius Oldenzaal, binnen de wettelijke kaders, over een groot deel van de omzet (marge is nul) weinig BTW binnenkrijgt.

Daardoor blijft er meer geld over voor het steunen van goede projecten in de armoedebestrijding.

De Stichting is nog geen ANBI, wel zijn er gesprekken gevoerd om te onderzoeken of dit een positieve insteek kan zijn in het kader van de belastingplicht.

Om de margeregeling toe te kunnen passen heeft de Stichting de procedure over de inkooptransactie en schenking van degenen die goederen komen brengen of aanleveren nauwkeurig omschreven.

Dit maken we ook kenbaar in de winkel en op de eigen website.

Op meerdere plaatsen in de winkel worden ter verduidelijking flyers neergelegd zodat de informatie voor een ieder beschikbaar is, voor hen die vragen hebben en/of goederen brengen.

Voor de inbrengers van goederen veranderde er niet veel. Zij kunnen wel explicieter de keuze maken voor het al dan niet schenken van de opbrengst of het vergoeden van de ingebrachte goederen middels een knipkaart.

Door deze handelwijze wordt in overeenstemming met de doelstellingen en bedoelingen respectievelijk inkoopvoorwaarden van de Stichting gehandeld en daarnaast worden ook de vigerende fiscale regels gevolgd.

e. Nieuwe projecten

De inkomsten van de Stichting worden o.a. gebruikt voor de eigen doelstelling en voor organisaties die een aanvraag indienen voor een project. Een deel van het bedrag wordt besteed door de Stichting Vincentius Oldenzaal voor de aanschaf van de jaarlijkse kerstpakketten. De Stichting zelf, zal naast de kerstpakketten en noodhulp, geen activiteiten ontplooiën.

Aan organisaties, die dezelfde doelstelling hebben, die bij de Stichting een aanvraag indienen die binnen de doelgroep van de Stichting vallen, kan, na goedkeuring van de CvT, financiën (fondsen) ter beschikking worden gesteld aan het goede doel die de armoede verlichten in Oldenzaal. Daarnaast gaan de stichting actief op zoek naar nieuwe huisvesting en donaties

f. Fondswerving

Voor andere organisaties, die binnen de doelgroep van de Stichting vallen, kunnen, na goedkeuring van de CvT, financiën (fondsen) ter beschikking worden gesteld.

Zo kunnen bijvoorbeeld de Koffieclub, Kappers bonnen, Impuls, leergeld of andere organisaties met het zelfde doel als de stichting, een aanvraag indienen.

9. Actiepuntenlijst

Bovenstaande inhoud van het beleidsplan leidt tot onderstaand actiepunten lijst.

Periodiek zullen deze punten worden besproken in de vergadering van het bestuur eventueel samen met de Raad van Toezicht. De voortgang in deze punten wordt vastgelegd in de notulen en geëvalueerd in het volgende beleidsplan.

- ✓ Uitgezocht moet worden of de ANBI status voordelen biedt voor de Stichting.
- ✓ In samenwerking met fiscale specialisten wordt de margeregeling ten uitvoer gebracht.
- ✓ Er moet nieuwe informatie komen voor degene die kleding schenkt aan de Stichting.
- ✓ Er moet meer bekendheid over de Stichting gecreëerd worden in de Oldenzaalse samenleving, bij professionele organisaties en we moeten onderdeel worden van de Sociale kaart van Oldenzaal.
- ✓ Er moet opnieuw energie worden gestoken in samenwerking met andere (vrijwilligers) organisaties.

- ✓ Er moet gezocht worden naar nieuwe vrijwilligers, voor in de winkel, het depot en in het bestuur/RvT.
- ✓ Het vrijwilligers beleid moet regelmatig worden besproken en eventueel worden aangepast. Extra aandacht is er voor de veiligheid en eventuele overbelasting van de vrijwilliger.